

CMS: Gestion de contenu

Soumis par Administrator
10-01-2006
Dernière mise à jour : 08-10-2007

La gestion de contenu à travers les CMS Définition

Content Management System (CMS), en français système de gestion de contenu. Egalement nommés progiciels de gestion de contenu (PGC), ces systèmes permettent de gérer le contenu des sites Web qu'ils administrent sans avoir à écrire de code HTML ni utiliser d'outil de développement. Les 'Content Management Systems' sont des outils de production de sites Web dynamiques. Ils permettent d'éditer, de modifier et de publier du contenu sur un site Internet, un intranet ou un extranet. Le premier CMS notoirement connu a sans doute été PHP-NUKE qui a par la suite donné naissance à toute une série de logiciels dits "Nuke-like". Il existe actuellement un grand nombre de progiciels de gestion de contenu plus ou moins spécialisés et leur champ d'application (initialement réservé aux portails collaboratifs) est de plus en plus étendu. Voici un panel de CMS, certains payants, d'autres gratuits, les uns propriétaires et les autres libres de droits. (Joomla , Spip , php-nuke, ...). Voici un lien qui référence la plupart des CMS.

Un CMS a deux fonctions principales

- En amont, le CMS permet de gérer la collecte et la gestion d'un ensemble complexe de données, souvent hétérogènes, provenant de diverses sources à l'intérieur ou à l'extérieur de l'association ;
- En aval, des modules spécialisés assurent la présentation structurée et uniforme de ces données sous la forme d'un site Web.

Chaque utilisateur peut contribuer au site de différentes manières

- Soit en téléchargeant un fichier qui peut par la suite être restitué au format HTML (PDF, .doc, images, fichier excell,...);
- Soit en créant lui-même ses contenus directement dans le système. Il suffit d'utiliser les éditeurs de texte.

Le CMS permet alors la gestion rapide et simple des contenus d'un site ainsi que de ses éléments graphiques et ergonomiques. Un site Web peut désormais être actualisé fréquemment et un minimum de temps. Il n'est dorénavant plus nécessaire d'être un développeur HTML pour y insérer du contenu (du texte, des images, etc.).

Des corrections et des commentaires peuvent y être apportés par d'autres membres afin de redonner au contenu toute sa pertinence. On accède par conséquent à une meilleure qualité de l'information et à une plus grande productivité des contenus en ligne.

Le CMS est donc l'outil idéal pour la fidélisation des clients à un site internet, ainsi que pour la communication interne sans avoir à se doter d'un intranet ou d'un extranet.

Quand recourir à la gestion de contenu ?

Les problématiques nécessitant le recours à une infrastructure de Content Management répondent à des critères spécifiques :

De gros volumes de contenus à structurer

Toutes les données de l'entreprise peuvent être organisées et classées de manière logique (annuaire thématique, base documentaire, catalogues...).

Des éditions multiples

Les solutions de gestion de contenu sont idéales pour les sites qui éditent régulièrement du contenu, que ce contenu soit tout juste modifié, ou qu'il soit entièrement remanié. Le CMS permet donc l'édition de contenu à volonté et en un temps réduit comparé aux autres éditeurs de contenu online.

Un travail collectif

Le CMS permet à plusieurs auteurs et rédacteurs de contribuer au contenu d'un site. Cependant, ces modifications peuvent être soumises à une validation. Une personne chargée du contrôle des informations pourra alors accepter ou refuser la publication.